

四平市“十四五”文化 广播电视 旅游和体
育发展专项规划

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和国家“十四五”文化改革发展规划，以及吉林省“十四五”发展规划，吉林省文化和旅游发展“十四五”规划，加快推进我市文化和旅游的发展，编制此规划。

序 言

“十三五”以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在各级党委政府重视支持和社会各界的共同努力下，我国文化和旅游发展稳中有进、繁荣向好。文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用充分发挥，旅游对于国民经济和社会发展的综合带动功能更加突显，文化和旅游发展为全面建成小康社会提供了强有力的支撑。“十三五”时期，文艺创作繁荣发展，公共文化服务效能不断提升，文物保护利用全面推进，非物质文化遗产保护传承初见成效，加快文化、旅游、体育、广播、电视等服务业的融合与发展，促进服务业产品的丰富性，中华文化走出去的广度和深度不断拓展，中华文化影响力不断扩大。文化、旅游、体育加快融合，相互促进，发展基础更加稳固，动力活力日益迸发，体制机制不断健全，优势作用逐步显现。文化产业、旅游业、体育产业成为满足人民美好生活需要、推动高质量发展的重要支撑，在党和国家工作全局中的地位和作用愈加突出。

“十四五”时期（2021-2025年）是我国全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是加快建设“美丽四平，幸福家园”的关键时期，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察吉林视察四平重要指示精神，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，准确把握发展大势，对接吉林省“一主六双”高质量发展战略，高标准高质量编制好四平“十四五”规划，为全面建设社会主义现代化国家贡献四平力量。

第一章 发展基础

第一节 “十三五”发展成就

“十三五”期间，我市整合特色优质资源，积极推动旅游与文化、体育融合发展，旅游产品影响力不断提升。加快构建现代化公共文化体系建设。我市注重基层公共文化设施建设，基本建立覆盖城乡的公共文化服务设施网络，公共文化服务体系建设取得显著成效。文化遗产保护和传承不断强化。“十三五”以来，国家文物局和吉林省文物局对四平市文物保护工作非常重视，先后下拨文物保护专项经费总计1567万元，缓解了我市文物保护经费紧张问题，使全市的文物保护工作取得明显进展，成效显著。推进文体旅游融合新

发展。通过“旅游+文化”和“旅游+体育”等方式，策划举办文体旅游休闲季等系列活动，形成旅游品牌。连续举办新年音乐会、元宵京剧晚会、春节联欢晚会、新春团拜会，提升了四平文化消费品位。通过举办满族文化旅游节和金士百啤酒节、“悦动四平、劲舞飞扬”首届国标舞大赛、风筝节、龙舟赛等活动，带动旅游业的发展。

（一）文化方面。

进入“十三五”时期，四平市委、市政府大力实施“文化铸市”战略，着力构建具有四平特色的文化基础设施体系、公共文化服务体系、文化遗产保护体系、文化产业体系，努力把四平打造成为文化事业繁荣、文化产业发达、文化人才荟萃、文化实力雄厚、特色鲜明的英雄城。

1. 公共文化服务网格化。2019年，四平市创建国家公共文化服务体系示范项目——红色文化建设完美收官，以示范项目创建为契机，四平市建立了设施齐全、管理规范、覆盖广泛的市、县（区）、乡镇（街道）、村（社区）四级公共文化服务网络。目前，全市建有群众艺术馆1个、朝鲜艺术馆1个、文化馆5个、图书馆4个、博物馆4个、战役纪念馆1个、美术馆2个。乡镇（街道）综合文化站72个，755个行政村建设农村文化小广场。

2. 文化艺术成果丰硕。先后举办“和平与梦想”上合组织航空飞镖国际军事比赛暨庆祝建军90周年大型文艺晚会、“相约四平·赢未来”第二届中国·四平科技展洽会开幕式大型文艺演出、中国·四平首届二人转艺术节”等大型文化

活动，参与人数、参演规模、参演质量达到历史新高，载入吉尼斯世界纪录。

国家艺术基金支持剧目吉剧《罗密欧与朱丽叶》相继在北京民族文化宫大剧院、长春桃李梅大剧院等地演出40场，观众反响热烈。第八届吉林省二人转·戏剧小品艺术节中，四平艺术剧院有限公司创排的5个节目获优秀剧目奖，创造四平新的历史。网剧《二龙湖爱情故事》系列成为我市特色网络爆款电影。原创大型吉剧《小村故事》被省文旅厅作为重点项目并在全省各地完成12场巡演。

3. 文化遗产保护取得进步。“十三五”以来，国家文物局和吉林省文物局对四平市的文化保护工作非常重视，先后下拨文物保护专项经费总计1567万元，包括：唐长城·老边岗土墙（四平段）设立标志系统项目38万元；省级以上文物保护单位设立标志系统项目78万元；布尔图库苏巴尔汗边门抢救性保护维修工程60万元；四洮铁路发电厂旧址抢救性保护维修工程80万元等。2019年，市政府出台了《关于进一步加强文物安全和保护利用的实施意见》（四政办发〔2019〕10号），成立四平市文物安全和保护利用工作领导小组，筑牢文物安全生命线。非物质文化遗产工作进步明显，非物质文化遗产代表性项目和传承人数量翻番，质量提升，活动创新。成立了文化遗产保护中心，为非物质文化遗产保护工作提供组织保障和力量支持。

（二）旅游方面。

进入“十三五”时期，四平市委、市政府将发展旅游业

提升到经济、社会发展的战略高度，以创建“旅游城”契机，以“文化铸市”、“商旅兴市”为总目标，印发《关于推进避暑休闲产业创新发展的实施意见》（四发〔2018〕18号），助推经济高质量发展。

1. 旅游产业迅速发展。到2020年全市共有国家A级景区10家，其中4A级景区数量达到5家，占50%。乡村旅游点（含农家乐）26家，其中A级以上19家。2019年，我市2家乡村旅游企业成功评为4A级和5A级乡村旅游经营单位，1家工业企业成功评为全省工业旅游示范点。2016年举办了“中国·叶赫满族民俗旅游节暨叶赫冰嬉节”，2017年端午节、建军节和国庆节连续举办三届龙舟赛，2017年举办了“中国·二龙湖首届冰雪渔猎文化旅游节”、四平市首届冰雪灯光艺术节，树立了四平旅游品牌形象。2016年，伊通县入选“国家全域旅游示范区创建单位”，创建工作正在持续推进中。2018年，伊通满族自治县荣获“全国特色旅游名县”称号。各县（市）区积极进取，乡村旅游成为四平新亮点，铁西区航宇生态园、伊通县马鞍山采摘园等乡村旅游经营单位如雨后春笋般成长。

2. 重点工作任务推进有力。“十三五”期间涉及两大类项目，一类是新基建文旅项目。截止2020年6月底，全市文旅系统谋划上报项目共计16个，主要包括四平市图书馆（读者服务中心）项目、四平市博物馆（美术馆、展览馆）项目、四平市群众艺术馆（四平市大剧院）项目、四平市体育馆项目、叶赫沐心谷生态旅游康养园区项目等。另一类是国家文

旅项目库项目。主要有伊通火山温泉旅游度假区、露美生态游乐园项目、惠丽农场二期建设项目、叶赫那拉太阳谷、双辽白沙温泉建设项目等。

（三）体育方面。

2016—2020年，四平市的全民健身事业在市委市政府的正确领导和上级业务主管部门的亲切关怀下，贯彻落实党的十九大精神，以群众体育、品牌赛事、公共服务和基础设施建设重点切入，大型活动常年不断，体育活动异彩纷呈。每年举办大型体育赛事10次以上，群众性体育活动200余次。连续多年被省评为体育建设先进工作地区。经常参加体育锻炼人数比列为37%；《国民体质测定标准》总体合格达标率92%；学生《国家学生体质健康标准》优秀达标率20%；人均体育场地面积1.9平方米；行政村农民体育健身工程覆盖率100%；学校体育设施开放率50%；每万人体育社会组织数0.1；每千人公益社会体育指导员比例2。竞技体育总体实力位居全省前列。“十三五”期间我市共获得世界级比赛2枚金牌、1枚银牌，亚洲杯1枚银牌，全运会及全国比赛8枚金牌、8枚银牌、6枚铜牌，青运会5枚金牌、4枚银牌、2枚铜牌，省运会55枚金牌、55枚银牌、44枚铜牌的好成绩。

（四）广播电视方面。

“十三五”时期，四平市广播电视事业在科技创新的引领下，推动了广电建设和媒体融合发展，广播电视综合覆盖率达到100%，消除了广播电视覆盖盲区。广播电视节目制播能力和技术质量得到有效提升，广播电视内容供给能力大幅

提高。四平广播电视台电视节目实现了数字高清制播及网络传输。三个县级电视节目解决了采编播老化问题，实现了数字化制作播出。不断加强广播电视网络融合建设，分发传播体系逐步优化。建立了县级融媒体中心，积极构建了县级融媒体中心技术系统，并通过省级平台，服务于广播电视、互联网及移动用户。广播电视媒体的影响力和竞争力得到一定的提升，新闻宣传主阵地不断得到巩固增强，广播电视媒体主力军作用凸显。广播电视事业通过推动广播电视有线无线卫星技术迭代发展，业务承载能力得到增强。有线电视网络数字化、光纤化、IP化迅速推进。有线电视用户实现了全网数字化，光纤化覆盖率达80%，宽带用户数量快速提升。无线数字化覆盖工程全面竣工，地面数字电视按计划全部开播，关闭了地面模拟电视信号，地面电视数字化实现历史性跨越。广播电视监测监管和安全播出保障能力逐步增强。加强了广播电视安全保障制度建设，建立健全了广播电视安全播出指挥部、网络安全工作领导小组和广播电视设施保护领导小组等组织机构，确保了“十九大”和建国七十周年等重大活动的安全播出。

第二节 “十四五”发展机遇

重大社会机遇。当前我国已转向高质量发展阶段，新一轮科技革命和产业革命，不断催生文旅融合新业态新模式，国内消费将成为经济发展重要动力，优质文旅产品需求强

烈，文旅消费占居民消费比重大幅提升，文旅消费市场将进入新的放量发展阶段。

重大政策机遇。在中华民族伟大复兴的旗帜下，坚持以人民为中心的发展思想，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，文化建设被摆在强国建设首位，给文化繁荣发展、美好旅游生活带来更有力的政策支撑。

重大历史机遇。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，迎接2022年北京冬奥会，深入挖掘冰雪丝路文化价值，建立现代化寒地冰雪经济体系等一系列重大战略、重大举措，将进一步促进文旅产业完善制度、突破障碍、跃升发展。

第三节 存在的问题

（一）文化方面。

文化设施建设进展缓慢、公共投入不及时、城乡公共文化还有空白点、基层公共文化队伍建设有待进一步加强等。万人拥有公共文化设施面积（数量）不足。按照全市人口总量，我市公共文化服务设施普遍存在设施数量少、场馆小、标准低的问题。

（二）旅游方面。

我市旅游业发展瓶颈突出。一是缺少龙头景区。我市旅游景区普遍规模小，特色不突出，影响力弱，缺乏带动能力。

二是要素配套与发展要求存在差距。乡村旅游产品层次低，基础条件较差，配套设施不齐全，旅游娱乐项目少，餐饮服务品种单一。三是与当地特色文化融合度差，缺少具有当地特色文化的旅游产品。

（三）体育方面。

我市体育事业较为突出的问题，一是群众体育短板突出。公共体育基础设施与群众日益增长的全民健身需求还不相匹配。二是竞技体育实力有待提高。训练场馆建设相对落后；冬季项目发展滞后；体育专业招生难。

（四）广播电视方面。

一是束缚广播电视发展的体制机制性障碍尚未彻底消除。二是广播电视城乡区域发展不平衡，广播电视标准化均等化水平不够、数字化覆盖水平不高。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

“十四五”期间,将高举中国特色社会主义伟大旗帜,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局。贯彻落实习近平总书记视察吉林视察四平重要讲话和指示精神,贯彻落实《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标

的建议》相关精神,坚定文化自信自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,提高贯彻落实新发展理念能力和水平,形成全面深化改革、扩大开放新格局,加强公共文化体育设施建设,推进智慧广电、法治广电、魅力广电建设,开发更多优质丰富的视听产品,推动文旅体产业高质量发展,更好满足人民精神文化生活新期待等要求,以问题和需求为导向,守正创新,锐意改革,砥砺奋进,力争把四平建设成为事业繁荣、产业兴旺、人才荟萃、实力雄厚、特色鲜明的文旅体强市。

第二节 发展原则

1. 统筹规划,突出特色。从历史文化、城区功能发展和文体旅核心驱动力提升、区域战略、软件建设和整体规划等角度,综合考量文体旅发展战略,尤其是加大力度对重大文体旅项目进行合理的统筹安排。同时,突出我市红色文化、历史文化、体育传统、文化创意产业等特色要素,着力谋划特色凸显的文体旅发展路。

2. 惠民利民,公益为先。加快广播电视基础设施改造升级,推进高清、超高清制作播出能力建设,拓展多层次多样化服务形态,推动影视产业快速发展,壮大网络视听产业,推动与文旅体产业融合发展,依托覆盖基层、公益开放的公共文体设施以及形式多样、精准惠民的文体活动等载体,大力发展普惠型公益性文体事业,深入推进文旅体广事业面向高

层次人才、外来建设者及广大市民的“分众式”惠民服务。着力解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,不断完善公共文体服务体系,不断丰富公共文化服务内涵,充分保障群众基本文化权益,积极满足群众多样文化需求,不断提升各类人群的文体获得感与幸福感。

3. 科技赋能,融合创新。依托 5G 网络技术优势,运用数字化、智能化、移动化技术手段,推动文化、旅游、体育、广播电视与科技深度融合发展。通过新技术在产业、市场、服务等方面的应用,为文旅体广融合提供综合赋能。扩大数字创意在文旅融合中的应用场景,重点关注在文旅体广设施智能化、文化遗产数字化保护与展示、智慧旅游等领域的创新应用,借此开发特色的文化旅游产品和服务,创造丰富的视听产品。

第三节 发展定位

整合红色文化资源,打造全国红色旅游高质量发展示范区;以红色文化、历史民族文化与休闲度假为特色的生态旅游目的地,强化品牌建设,打造中国北方重要旅游节点城市;深化文旅体产业深度融合,提升产业关联度,打造四平经济社会发展新支柱;深化广播电视媒体融合发展,创新广播电视媒体发展方式,打造地市级新型广播电视全媒体中心,全面提升县级融媒体中心的主流媒体功能。

第四节 发展目标

1. 文化方面：四平市文化艺术中心项目建成并投入使用，人均占有公共文化设施面积力争达到 0.0702m²；送图书下基层 5 万册、送演出下基层 300 场、扶贫村文化惠民 10 场、送广场舞培训 150 场次，培训人次超过 3 万人次。

2. 广播电视方面：市级广播电视台实现数字高清化。县级广播电视台实现数字化。关闭模拟电视，完成广播电视 700MHZ 清频工程，积极推进三网融合，广电 5G 网络得到发展。

3. 旅游方面：以红色文化教育为切入点，充分发掘红色资源，推进红色旅游发展，弘扬红色文化。到 2025 年，基本拉开全国红色地标城市发展骨架；以红色旅游为龙头，带动历史文化游、避暑休闲游、冰雪旅游发展。“十四五”期间，建成至少 1 个主营冰雪旅游业务的景区和至少 1 个主营温泉康养业务的项目。到“十四五”末期，我市旅游接待总人数力争突破 600 万人次，旅游综合性收入 100 亿元。

4. 体育方面：实现人均体育场地面积达到 2.3 平方米以上；城市慢跑步行道绿道的人均长度持续提升；农村行政村体育设施基本实现全覆盖；实现城乡 15 分钟健身圈覆盖率 100%；每千人拥有社会体育指导员不少于 2 名；经常参加体育锻炼人数比例达到 40%；城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例不少于 91.4%；公共体育场地设施开放率 100%；人均全民健身经费持续增加，竞技体育实力不

断提升。

第三章 空间布局

到 2025 年，建成“覆盖城乡、便捷高效、服务优质、惠及全民”的公共文化、体育服务体系；“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的文化遗产保护体系；构筑“三网融合、智慧化、智能化”的新型广播电视体系；深化文旅融合，以红色旅游为龙头，带动全域旅游发展实施“一核两翼”发展战略、整合资源要素，构筑产业关联度高的休闲旅游发展新格局。

中部红色文化教育核心区。包括铁西区、铁东区（除去山门、石岭和叶赫三镇）和梨树县，突出红色与城乡休闲文化特色，重点打造红色体验、休闲度假、运动康养和乡村旅游等产品类型。

东部满族历史文化旅游区。包括伊通县、铁东区山门镇、石岭子镇和叶赫满族镇，将历史、民族文化要素与优质生态资源紧密结合，以旅游综合体为主题项目形态，重点打造休闲度假、文化体验、乡村旅游、自驾游等旅游产品。

西部草原湿地与生态旅游区。包括双辽市，强化对湿地、草原等生态旅游资源的特色化与差异化开发，打造精品项目，以核心资源产品为龙头带动周边乡村旅游、自驾旅游、休闲度假旅游等业态的发展。强化区域旅游合作，加强与内蒙（通辽、兴安盟）、松原等优质旅游目的地的市场共享与

线路对接。重点发展生态观光、休闲体验、乡村旅游、健康运动等旅游产品。

完善全民健身公共服务体系。基本建成覆盖城乡、便民惠民的现代化全民健身公共服务体系，全民健身成为人民群众品质生活的标志。人均体育场地面积达到 2.3 平方米以上，建设城市社区“15 分钟健身圈”。实现农村行政村体育设施全覆盖，以及公共体育场地设施全面开放。

第四章 重点任务

第一节 健全公共服务体系，打造艺术精品

1. 完善基础设施建设，加快网格化覆盖步伐。加快四平市文化艺术中心、滑冰馆等项目建设，进一步完善 A 级以上旅游景区的旅游厕所等配套设施，加强市、县、乡（街道）、村（社区）公共文化设施管理和利用，稳步推进图书馆、文化馆总分馆制工作实施，不断推进公共服务设施标准化、均等化、智慧化。

2. 以建党 100 周年为契机，组织开展群众性活动。以中国共产党建党 100 周年为契机，组织开展丰富多彩的群众性文化活动。继续做好群众性文化活动品牌，组织开展“我们的节日”、“市民文化节”、“农民文化节”、“我们的中国梦·文化进万家”和“新时代红色文艺轻骑兵”慰问等系列群众文化活动。组织开展全民健身运动，构建全民健身赛

事和活动体系，推行国家体育锻炼标准，提高社会体育指导员工作效率，广泛开展丰富多样的运动项目，动员社会力量参与全民健身活动。

3. 围绕打造红色地标城市，创作更多更好的文艺作品。聚焦抗击新冠疫情、决战决胜建设小康社会、中国共产党成立100周年、党的二十大等时间节点，推进重点题材创作；围绕四平红色文化、满族文化、农耕文化、二人转文化等历史文化，推进地域题材创作；围绕百姓生活，突出传统美德、好人善举、人间真情，推进民生题材创作。着力打造一批体现本土特色、反映时代精神、具有一定影响力的精品力作。完成国家、省级的指令性节庆活动和系列赛事、展演活动。创作生产反映本土特色的网络剧、网络电影和微电影。利用好抖音公众号等官方新媒体，实现优秀文艺作品多渠道传播、多平台展示。

4. 围绕提升文化软实力，扩大对外交流与合作。以习近平总书记视察四平重要讲话精神为契机，以深厚的传统文化和丰富的百姓生活为滋养泉源，发挥“中国二人转之乡”品牌效应，加强与省内外对口合作城市、文化艺术单位的沟通、合作和互动，推介四平优秀节目、作品、展品的对外巡演、巡展，推动四平优秀文艺团体及文化精品“走出去”。

专栏 1 公共服务设施建设项目

◆梨树县三馆两中心建设项目

建设内容：建设梨树县融媒体中心、档案馆、图书馆、文化馆及政务服务中心

投资规模：2 亿元

建设地点：梨树县

◆伊通满族自治县三馆两中心建设项目

建设内容：该项目主要由图书馆、文化馆、档案馆及青少年校外教育活动中心、全域旅游服务中心五部分组成。总占地面积 4.32 万平方米，建筑面积 2.26 万平方米

投资规模：0.78 亿元

建设地点：伊通县

◆双辽市文化馆（剧场）图书馆建设项目

建设内容：建设图书馆、文化馆、小剧场项目总用地面积 9800 平方米，总建筑面积 8900 平方米

投资规模：0.51 亿元

建设地点：双辽市

第二节 发挥文物价值，切实抓好文物保护和利用

1. 加强重点文物保护利用开发。破解四洮铁路附属建筑群保护利用重点难点问题，加大力度争取四洮铁路附属建筑

群部分濒危建筑修缮专项资金，努力探索新时代引进民间资本开展濒危文物保护修缮的新方式，降低文物消亡风险。开展四平东部长白山余脉大黑山山脉考古调查工作，开展对辽金驿站遗存、明清驿路等方面专题考古研究，开展四平境域柳条边吉林边墙的研究，为四平休闲旅游产业发展提供基础支撑。开展近现代革命文物遗迹调查，系统梳理我市代表性革命文物资源，公布一批市级革命文物遗址，推动全市红色文化旅游发展。实施四平战役民主联军指挥所旧址安防、消防工程。落实“预防为主，防消结合”的原则，消除重大安全隐患，提升四平战役民主联军指挥所旧址的安全防范能力，满足文物保护单位的安全需求。“十四五”时期，我市将重点建设梨树偏脸城省级考古遗址公园。同时，在此基础上，将积极创建国家级考古遗址公园。

2. 充分发挥博物馆、纪念馆服务和教育功能。提升文博场馆智能化、数字化水平，在官网、微信公众号等日常宣传平台基础上，建设数字化智能演示类云平台、数字化智能云安全系统。按照总书记视察吉林，特别是四平战役纪念馆时强调的“各级领导干部很好地学习中共党史、新中国史。充分利用好红色资源，把爱国主义教育基地建设好、利用好、作用发挥好”的要求，推动四平战役纪念馆升级改造，更好地发挥好、利用好红色党性教育示范基地作用。鼓励博物馆、纪念馆进行文创产品开发，把优秀传统文化成果进行创造性转化，让大众可以更亲切、更直观地接触传统文化。提升博物馆、纪念馆库房管理水平，通过可移动文物预防性保护奖

金申请，全面提升可移动文物库房建设，确保文物安全性。加强专业性人才队伍建设，提升文博研究人员对文物鉴定、修复的专业水平，增添专业修复设施、设备，满足文物对社会公众的鉴赏需求和研究价值。

3. 开展非物质文化遗产保护和利用。贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的原则，加强非物质文化遗产的挖掘、普查、整理和研究工作，完善四平市非物质文化遗产保护名录。开展第四批市级非物质文化遗产代表性项目、传承人评定工作和第五批省级非物质文化遗产代表性项目、传承人申报工作，加大扶持力度，做好项目保护和传承人梯队建设，力争市级数量破百，省级项目翻番，国家级项目新增。争取吉林省“文化和自然遗产日”主场活动设在四平，开展非物质文化遗产宣传展示活动，提升非物质文化遗产保护与传承的社会影响力。

专栏 2：文物遗产建设项目

◆ 偏脸城城址考古遗址公园建设项目

建设内容：偏脸城城址护城河及城内，总占地面积约 150 万平方米遗址区

投资规模：2.4 亿元

建设地点：梨树县

第三节 加快广播电视事业发展

发挥广播电视主流媒体作用

1. 推动传统媒体与新媒体融合发展，建设新型主流媒体。推进市级新型广播电视媒体中心建设，县级融媒体中心的主流媒体功能各地全面提升。

2. 市级广播电视台实现数字高清化，县级广播电视台实现数字化。

3. 积极推进三网融合，全面推进广电科技发展。推进广电 5G 网络建设，完成广播电视 700MHZ 清频工程，关闭模拟电视。全面提升广电网综合业务承载能力，广播电视公共服务标准化、均等化水平得到提高。

4. 提高广播电视内容生产和创新能力，打造艺术精品。广播电视节目坚持以人民为中心的创作导向，紧紧抓住创作生产优秀作品这一中心环节，努力推出更多弘扬中国梦主题、传播当代中国价值观念、体现中华文化精神，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。

第四节 以红色旅游为引领，拓展全市旅游业发展链条

以红色文化教育为切入点，充分发掘红色资源，带动红色旅游，弘扬红色文化，推动形成“馆城一体、山城协同、一路贯通”的总体发展战略。

1. 打造全国红色地标城市。升级改造红色文化纪念类场

馆。着力打造红色遗址类景区，包括塔子山战斗遗址、东北民主联军四平保卫战指挥部旧址。重点打造塔子山综合发展区，承载综合发展功能，以红色文化旅游为核心，建设“胜利大路”、四平街微缩景观、四平干部学院、塔子山解放战争国家公园、英雄塔，作为文化旅游、红色教育的重要服务功能区。提升场馆、遗址的旅游服务功能，更好的发挥全国红色精品旅游线第26条第一站的龙头带动作用。

2. 叫响“2+5”红色教育培训品牌。“2”是指成立两类培训机构：成立四平干部培训学院，作为红色文化培训行业的龙头；鼓励引导企事业单位建立社会培训机构，承接各类社会人士培训；“5”是指五类内容开发,即做好教学基地(培训基地)、精品课程、师资力量、红色产品和区域合作开发。

3. 拓展“红色旅游”范畴。挖掘历史文化，修缮、保护和利用好中东铁路历史遗存建筑，打造中东铁路历史文化街区。鼓励老企业利用原有厂容厂貌、机器设备，建立工业博物馆、专题影视基地、美术写生和摄影基地；改造旧厂房，商业化打造工业文化街区。

4. 构建全域休闲旅游产业格局。通过打造红色地标城市、发展红色旅游，进一步带动历史文化游、自然生态游、地域文化游、冰雪旅游，从而扩大影响力，吸引更多人流，带动四平市全域旅游发展。打造中部红色文化与城乡休闲文化旅游资源富集区、东部满族历史文化与生态旅游资源富集区和西部湿地草原与历史文化资源富集区，构建以“一核两翼、三区协同”为主要支撑的休闲旅游产业空间格局。全域

旅游核心与东、西旅游翼，依托不同类型旅游资源形成差异化发展的三大功能板块。中部环城游憩带与东、西两条旅游发展廊道，建设四平全域旅游三大发展通道。环城游憩带贯通东西南北；两条发展廊道联通东西，构成全域旅游的“龙骨”，使“一核两翼”三大功能板块之间形成紧密联系，通过优势互补和市场共享等途径，实现四平旅游业的全域化发展。丰富冰雪旅游产品供给，以2022年冬奥会为契机，重点推进叶赫北大岭滑雪场和叶赫皇家山滑雪场的建设和运营，按计划建成四平市滑冰馆，打造全民雪上运动及冰上运动产业基地。

5. 打造乡村旅游发展格局。依托不同的区位条件、旅游资源和市场需求，扶持建设一批生态良好、基础完善、特色鲜明的旅游示范村和专业村；引导发展以“吃农家饭、住农家院、摘农家果、干农家活”为主要内容的农家乐；打造主题突出、内涵丰富、类型多样的乡村精品民宿。鼓励我市乡村旅游发展，指导有条件的乡村旅游经营单位进行提档升级。同时，打造一批集科技示范、农业创意、田园观光、休闲度假、民俗体验为一体的田园综合体和旅游休闲度假区，形成观光、研学、康体、休闲、度假、娱乐等多点支撑和全域延伸的乡村旅游发展格局。

6. 配备完善的智慧旅游设施。通过将重点景区、经典线路装入系统，建立四平旅游地图APP，打造四平智慧旅游平台。将导游“放入”手机，为游客提供智能导览服务，实现“手机在手，说走就走”的旅游导览，解决出行过程的导游、

导览等问题。帮助游客轻松了解景区全貌，同时配备语音讲解，路线规划，记录游玩轨迹让游客玩得开心。

7. 推动配套产业全要素聚焦。夯实基础设施建设，科学谋划连接各旅游景区之间的旅游交通路线，完善配套设施。加大财政保障力度，开展营销推广活动，坚持全市一盘棋的对外营销推广战略，采取多手段、多形式、多渠道加大宣传营销力度，集中推广休闲精品线路。重视和推广消夏节、文化艺术节、啤酒节等群众性节事活动，引导休闲旅游消费，丰富消费选择。生成休闲旅游文化，深耕传统地域文化，通过植入避暑休闲元素，立足满足现代青年时尚需求，利用消夜、美食、运动休闲、时尚艺术、音乐娱乐等各种活动推进休闲旅游与时尚文化相生相促。

专栏3 旅游开发建设项目

◆塔子山综合发展区项目

建设内容：打造塔子山综合发展区，承载综合发展功能，建设和平门、和平广场、中国人民解放战争纪念馆、塔子山国家解放战争公园、新中国干部学院、英雄塔6个子项目，作为文化旅游、红色教育的重要服务功能区

投资规模：66.5 亿元

建设地点：铁东区

◆露美生态游乐园项目

建设内容：占地面积 176 公顷，建设宾馆、集装箱民宿、垂钓、农业采摘、果园、特种珍稀动物养殖，食品加工等

投资规模：3.37 亿元

建设地点：伊通县

◆听山农业创业产业园建设项目

建设内容：主要建设采摘温室大棚 16 栋，旅游接待宾馆 1 座，旅游民宿 30 栋，亲子农场 1 座及相关配套设施。利用流转退耕还林地种植果树和中草药 20 公顷

投资规模：0.5 亿元

建设地点：伊通县

◆伊通火山温泉旅游度假区项目

建设内容：大孤山风景区主题公园、火山温泉体验区、现代农业科技园（院士创新基地）、欢欣岭游乐园、满族文化园及医养结合等子项目

投资规模：50 亿元

建设地点：伊通县

◆丛泉湖生态公园项目

建设内容：围绕生态农业、碧水花海、康养宜居三大主题，建设基础设施、治湖种树、振兴农业、生态吃住、健康养老等子项目

投资规模：13 亿元

建设地点：铁西区

◆四平市叶赫沐心谷生态旅游康养园区项目

建设内容：建设康养区、中华养生馆、医疗康复中心、滑雪场、儿童嬉雪娱乐区、嬉冰娱乐区、服务区等设施

投资规模：3.2 亿元

建设地点：铁东区

◆四平战役纪念馆改造升级项目

建设内容：对原展厅提档升级，对半景画馆提升改造，进行主体建筑外墙维修改造，新建综合服务区和地下停车场

投资规模：0.96 亿元

建设地点：四平市

◆伊通黄岭子镇水上乐园风景区智慧旅游项目

建设内容：主要建设旅游酒店、餐饮大厅、密林茶室、采摘园、农家乐、民宿木屋、水上乐园、水上玻璃栈道、冬钓馆及相关配套设施等，购置环岛游船

投资规模：0.7 亿元

建设地点：伊通县

第五节 加强体育产业发展，助推产业升级

1. 培育四平体育品牌。着力打造体育赛事品牌，坚持政府引导、市场化运作的发展模式，鼓励支持社会力量主办、承办各级各类高水平竞技体育赛事和形式多样的全民健身赛事活动。探索市场化运营新模式，推进公共体育设施所有权、经营权分离运行机制改革，注入市场化经营新活力，提

高体育服务功能，培养一批体育场馆服务品牌。

2. 加强体育彩票销售。高度重视体育彩票发行工作的基础建设，在新增销售站点的同时，加强业务指导和标准化建设，形成规范的体育彩票销售市场。加强体育彩票公益金管理，使之成为体育事业发展资金的有力补充。不断完善体育彩票管理制度，加强政策监管，确保运营安全，促使体育彩票业健康发展。

3. 扩大体育消费。进一步完善公共服务体育活动设施建设，广泛开展群众性体育消费活动，增强体育消费粘性，丰富节假日体育赛事供给，激发大众体育消费需求，积极承办国际、国内有影响力的大型体育赛事。

专栏 4：体育建设项目

◆ 辽河垦区气膜综合体育馆（全民健身中心）

建设内容：建设气膜综合体育馆、配套用房、宾馆及中型主题广场等配套设施

投资规模：0.51

建设地点：梨树县

第五章 保障措施

第一节 加强组织保障

整合相关职能部门、各街道办事处以及社会力量，加强与省、市各有部门的衔接，对应和分工落实，强化领导和工作统筹，细化明确具体工作责任，切实加强对文化、体育、旅游等工作的组织领导，形式文体旅游建设的强大合力，确保本规划确定的目标和任务落到实处。

第二节 完善政策保障

发挥政策引导激励作用，为规划落地实施提供有力保障，深入开展战略性和前瞻性研究，加强政策储备。加大已有政策执行力度，确保政策实施效果。制定或完善民营博物馆发展扶持政策、支持旅游产业和体育产业发展等政策，修订、整合、细化相关领域配套政策，做好与规划目标任务的有效衔接。

第三节 强化资金保障

加大财政资金支持，优化支出结构，提升预算资源分配科学性、合理性，优化保障重大项目支出。强化预算执行，提高预算支出绩效，确保各项目资金落实到位，多渠道整合文体旅游发展资源，鼓励社会资金投向规划重点领域。同时，加强土地资源集约利用，切实保障重大项目用地需求。

第四节 做足人才保障

紧紧围绕文体旅游事业发展所需，坚持以人才结构的整体性与不同发展阶段的紧缺和重点行相结合，全职引进和柔性引进相结合，个人和团队引进相结合，对人才的跟踪服务于科学考核相结合，个人的领先型与对项目合作单位带动性相结合，引进与培养相结合的工作原则，积极引进国内外问题旅游领域的人才或团体，持续加强文体、体育、旅游领域人才队伍建设。

第五节 健全机制保障

建立文体融合机制，强化文体在城市规划运行管理中的作用，强化规划实施全过程、精细化管理，深化文体体制改革，完善公共文体服务体系，持续提升公共文体服务品质，健全现代文体产业体系和市场体系，优化营商环境，培育新型文体旅业态，推进文体旅产业健康发展。

第六节 提升安全保障

做好政策法规宣传普及，改进管理手段和方法，规范文化、旅游、体育等经营性场所经营活动，促进市场秩序健康发展。通过进行定期和不定期巡查，加大文物执法检查力度，

会同公安机关进行联合查办大案、要案。大力宣传普及安全生产知识，做好应急预案、执法检查等各项风险防控措施，把隐患消灭在事故之前，确保安全管理常态化、制度化、科学化。